

طرح درس کار آفرینی اینترنتی

www.iKafaraini.ir

مدرس: سید روح ا... احمدی (srahmadi@gmail.com ۰۹۱۲۴۲۶۷۵۶۶ www.srahmadi.ir)

تعداد جلسات: ۱۴ جلسه

زمان هر جلسه: ۳ ساعت

مقدمه:

شرکتهای اینترنتی به سرعت در حال رشد هستند و هر روز سهم بیشتری از اقتصاد را به خود اختصاص می دهند. قبلا شرکتهای و کارخانه های فیزیکی بزرگترین و پردرآمدترین شرکتهای در دنیا بودند ولی امروزه شرکتهای اینترنتی جای آنها را اشغال کرده اند و هم سطح شرکتهای بزرگ نفتی در رده بندی شرکتهای دنیا قرار گرفته اند. به عنوان مثال شرکتهایی چون گوگل و یاهو و فیس بوک جای شرکتهایی چون کوکاکولا و جنرال موتور را در صدر لیست برترین شرکتهای دنیا گرفته اند. این پدیده به دلیل این است که به با توجه خدمات روز افزون اینترنتی که به مردم ارائه می شود و آنها را از مراجعه حضوری به ادارات و مغازه ها و فروشگاهها بی نیاز می کند، مشتری های از مغازه ها و فروشگاههای فیزیکی به فروشگاهها و سایتهای اینترنتی مهاجرت کرده اند و خریدهای خود را از طریق اینترنت انجام می دهند. این تغییر رفتار در مصرف کننده ها باعث شده است که اقتصاد جدیدی در اینترنت شکل گیرد و شرکتهای و کسب و کارهای جدید بسیاری در اینترنت شکل گیرد. اما ایران نیز از این قاعده مستثنا نیست و تحت تاثیر تحولات اینترنت قرار گرفته و در آینده نزدیک نیز بسیار بیشتر نتاثر خواهد شد. در این میان آموزش جوانان ایرانی برای حضور موفق در صحنه کسب و کار اینترنت ضروری است.

بیان مساله:

با توجه به نرخ بالای بیکاری در ایران و تعداد بسیار بالای جوانان علاقه مند به اینترنت پرداختن به کارآفرینی اینترنتی تاثیر بسیار زیادی به استفاده مفید از اینترنت و کاهش بیکاری خواهد داشت. برای اینکه دولت بتواند

برای توسعه و گسترش برنامه ریزی شده و صحیح کارآفرینی در عرصه اینترنت بتواند برنامه ریزی صحیح داشته باشد در قدم اول شناخت کارآفرینی اینترنتی و آشنایی هرچه بیشتر با مهارتها و اصول راه اندازی و مدیریت موفق کسب و کارهای اینترنتی خلاق و نوآور توسط کارآفرینان اینترنتی ضروری می باشد.

اهمیت و ضرورت درس:

در راستای آموزش، برنامه ریزی و صحیح و کمک به توسعه و گسترش کارآفرینی اینترنتی در بین جوانان ایرانی برگذاری دوره های آشنایی با کسب و کار اینترنتی و کارآفرینی اینترنتی برای کارآفرینان فعال در اینترنت ضروری می باشد.

برخی مزایای کسب و کار و کارآفرینی در اینترنت که اهمیت و ضرورت آموزش آن را بیان می کند به شرح زیر می باشد:

- انتقال تکنولوژی
- تخریب خلاق (نوآوری)
- پتانسیل زیادی که برای مشتری ایجاد می کند(ایجاد ارزش)
- محدودیت های پایین برای ورود
- هزینه های سرمایه گذاری پایین
- دسترسی به بازارهای دور از هر جایی
- تعداد زیادی موفقیت کسب و کاری مناسب وامکان پذیر
- قابلیت سرمایه گذاری مخاطره ای (venture capital)

اهداف دوره:

آشنایی با نحوه راه‌اندازی و کسب و کارهای اینترنتی و انواع مدل‌های کسب و کار در اینترنت و شرکت‌های نوآور در اینترنت و آشنایی با مبانی کارآفرینی و بکار بردن آن در محیط اینترنت، نحوه تشخیص فرصت‌های کسب و کار در اینترنت و ارزیابی و انتخاب بهترین ایده و آشنایی با نحوه تهیه طرح کسب و کار اینترنتی و توانایی تهیه آن از دیگر اهداف دوره این دوره است. آشنایی با تغییرات جدید در اینترنت و نحوه استفاده و تطابق با آنها و نحوه راه‌اندازی سایت اینترنتی نیز در این دوره مورد بحث قرار خواهد گرفت.

شرایط فراگیران:

آشنایی کامپیوتر و اینترنت و ترجیحا دارای مدرک ICDL و دارای سابقه فعالیت در اینترنت بصورت راه‌اندازی سایت، وبلاگ یا گروه‌های اینترنتی

منابع پیشنهادی:

- کارآفرینی در کسب و کار اینترنتی، محمود احمد پور داریانی، اشکان فرخ حیاتی، انتشارات محراب قلم، ۱۳۸۴
- افسون اینترنت، رموز موفقیت پیشگامان تجارت الکترونیک، نوشته جکلین استون، ترجمه: آزیتا و آنیتا ذوالنور انتشارات ارمغان نشر امروز، نام اصلی: 1999, Striking It Rich.com

مدرس دوره:

سیدروح ا... احمدی، کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی از دانشگاه تهران (ایمیل: srahmadi@gmail.com)
و همراه: (۰۹۱۲۴۲۶۷۵۶۶)

سرفصلها دوره:

- جلسه ۱. مقدمه و آشنایی با دوره
موضوعاتی که در دوره ارائه خواهد شد
آشنایی با مبانی و اصول کسب و کار
آشنایی با کسب و کار اینترنتی

مبانی کارآفرینی و خلاقیت

جلسه ۲.

آشنایی با کارآفرینی اینترنتی

مهارت‌های لازم برای راه‌اندازی کسب و کار اینترنتی
عوامل موفقیت در یک کسب و کار اینترنتی چیست؟
تاریخچه مختصر عصر دیجیتال
ایده از کجا می‌آید؟ چگونه می‌توان ایده را اجرا کرد؟ مشکلات چگونه از میان برداشته می‌شوند؟
کارآفرینی چیست؟
کارآفرینی اینترنتی چیست؟

تکلیف: برای جلس بعد در مورد وب ۲ تحقیق کنید و ارائه ای در مورد آن تهیه کنید.

جلسه ۳.

راه اندازی یک کسب و کار آنلاین: ارزیابی، توسعه، بازاریابی و اجرا

ایده‌های شما برای راه‌اندازی کسب و کار اینترنتی چیست؟ ایده شما چه تاثیری در زندگی مردم دارد؟
هدف شما از راه‌اندازی یک کسب و کار اینترنتی چیست؟
مهارت‌های لازم برای راه‌اندازی و مدیریت یک کسب و کار اینترنتی
روشهای یافتن بهترین ایده‌ها
روش ارزیابی ایده‌ها
محاسبه هزینه‌ها، ریسک‌ها و درآمد
پیش‌بینی قابلیت رشد، شناخت رقبا و فرصت‌های آینده

تکلیف: یکی از شرکتهای زیر را انتخاب کنید و برای جلسه آینده معرفی مختصری از آن آماده کنید:

Amazon

IBM

Rent.net

Apple

Inktomi

Schwab

AOL

Keyhole (Google Earth)

SUN

Ask.com

Travelocity

Cisco	Microsoft	Web Van
Classified Ventures	MSNBC	Xerox
Dell	Napster	Yahoo
eBay	Netscape	ZipRealty
Google	Pets.com	
	Pixar	

جلسه ۴.

انتخاب ایده و برنامه ریزی

تهیه طرح توجیه اقتصادی (FS) برای طرحهای کسب و کار اینترنتی.
 تهیه طرح کسب و کار (BP) برای طرحهای کسب و کار اینترنتی.
 تفاوتهای طرح توجیه اقتصادی و طرح کسب و کار
 تفاوتهای طرح کسب و کار اینترنتی (eBP) و طرح کسب و کار (BP)

جلسه ۵.

اجرا و تامین منابع

اطلاعات و تکنولوژی‌های روز
 قوانین کسب و کار در اینترنت
 مدیریت نیروی انسانی، مصاحبه، ارزیابی، یافتن نیروهای مستعد، نحوه همکاری، آموزش، پاداش
 تامین مالی و سرمایه (سرمایه گذاری خطرپذیر، رشد تدریجی با منابع خودتان، جدا شدن از شرکت مادر (spin-off)، حق لسیانس، شرکت مجازی، شراکت)
 زمان (بازار به سرعت در حال تغییر است)
 شبکه (مشتریان، تامین کنندگان، توزیع کنندگان)
 موانع (تغییر بازار، رقبا، محصولات مشابه، شرکتهای و سایتهای جدید)

جلسه ۶.

مدلهای کسب و کار اینترنتی (Internet Business Models)

۱. مدل‌های واسطه‌گری
۲. مدل‌های تبلیغات
۳. مدل‌های واسطه‌گری اطلاعات
۴. مدل‌های خرید و فروش (تجارت)

جلسه ۷. ادامه مدل‌های کسب و کار اینترنتی (Internet Business Models)

- ۵. مدل‌های تولید کننده
- ۶. مدل‌های ارتباطی (Affiliate Model)
- ۷. مدل‌های جامعه مجازی
- ۸. مدل‌های عضویتی
- ۹. مدل‌های مقدار استفاده

جلسه ۸. راه‌اندازی وب سایت

- انتخاب یک نام دامنه مناسب
- ثبت دامنه
- انتخاب هاست مناسب
- سرور اختصاصی
- طراحی سایت
- CMSها

جلسه ۹. برنامه نویسی و طراحی سایت

- آشنایی با CMSها
- آشنایی با زبان برنامه نویسی ASP.NET
- آشنایی با زبان برنامه نویسی PHP
- آشنایی با سایر زبانهای برنامه نویسی (... Ruby On Rails)
- آشنایی با AJAX و سایر امکانات وب ۲

جلسه ۱۰. آموزش عملی راه اندازی وب سایت با استفاده از سیستمهای اوپن سورس

- راه اندازی سایت با joomla
- راه اندازی سایت با wordpress.org

جلسه ۱۱. روشهای فروش در اینترنت

انواع فروشگاه اینترنتی
شرکتهای ارائه دهنده فروشگاه آماده
پرداخت آنلاین با همکاری بانک
سرویس تحویل پستی محصولات سایت با همکاری شرکت پست

جلسه ۱۲. امنیت سایت

روشهای هک سایت
آشنایی با SSL
آشنایی مسائل امنیتی جهت جلوگیری از هک شدن سایت

جلسه ۱۳. فرصتهای کسب و کار الکترونیک در ایران

آشنایی با سایتهای موفق ایرانی در کسب و کار اینترنتی
خدمات دولت الکترونیک
فرصتهای جدید کسب و کار اینترنتی در ایران

تکلیف: ۵ کارآفرین اینترنتی موفق در ایران را شناسایی کنید و معرفی مختصری از هر یک تهیه نمایید.

جلسه ۱۴. تکنولوژیهای جدید اینترنت و تغییرات متناسب با آن

Google Adwords
Google Adsense
Overture
SEO
structured web pages
ائتلاف اینترنتی

آزمون (پروژه) اجرای دوره:

تهیه یک طرح کسب و کار (Business Plan) برای راه اندازی یک کسب و کار جدید در اینترنت بر اساس خلاقیت و نوآوری شخص شرکت کننده و مبتنی بر تجربیات و توانمندی های وی.